

- ☐ Energigivare
- ☐ Uppvärmning
- ☐ Inledning (kultur, spelregler)
- ☐ Kreativa övningar

- ☐ Reflektion och utvärdering
- ☒ Triggers/association
- ☐ Samarbete
- ☐

Kreativt rollbyte



Förklaring till/beskrivning av metoden:

För en tid sedan höll jag i en kreativhetsdag för bussförare. Det blev en spännande dag där idéerna flödade. Temat för dagen var att utöka bussförarrollen, från att vara bussförare till att även se sig som marknadsförare. Ett rollbyte som öppnar upp för ny inspiration och kreativa idéer! Och kanske kan vi alla ha nytta och glädje av att byta roll ibland.

Tidsåtgång:

20-30 min, beroende på hur många som deltar

Gör så här:

Att kalla sin yrkesroll för något helt annat kan ge många nya infallsvinklar och tankar, och kanske göra arbetsdagen roligare? Vad skulle hända om du för en dag bytte titel (bara för dig själv), och kallade dig tex:

- Marknadsförare
- Säljare
- Glädjespridare
- Superhjärte
- VM-finalist i mejlhantering
- Inspiratör

Förberedelser/material:

Roliga glasögon eller annan rekvisita som underlättar rollbyte