

# Gemensamma anvisningar för digitala infartsskyltar

Motala kommun



**Beslutsinstans:** Kommunchefens ledningsgrupp  
**Datum:** 2015-04-23  
**Reviderande instans:**  
**Datum:**  
**Gäller från:** 2015-01-01

**Diarienummer:** 14/KS0038  
**Paragraf:**  
**Diarienummer:**  
**Paragraf:**

# Gemensamma anvisningar för digitala infartsskyltar

## Inledning

Motala kommun väljer att gå från analoga infartsskyltar till digitala infartsskyltar för att hälsa besökarna välkomna till Motala. Det som tidigare har varit fyra analoga skyltar kommer nu att bli tre stycken digitala infartsskyltar som sätts upp i anslutning till riskväg 50 och väg 34. Syftet för infartsskyltarna är att marknadsföra Motala kommun som plats, visa upp evenemang av större karaktär och vid behov ge samhällsinformation av viktigare karaktär som till exempel vid extra ordinära händelser.

## Gemensamma anvisningar för digitala infartsskyltar

Infartsskyltarna ska marknadsföra Motala kommun som plats, visa upp evenemang av större karaktär och vid behov ge samhällsinformation av viktigare karaktär som till exempel vid extra ordinära händelser.

### Målgrupp

Den primära målgruppen för de digitala infartsskyltarna är besökare och den sekundära målgruppen är medborgare i Motala kommun.

### Avsändare

Tillväxt Motala, Motala kommun, profilbärande avsändare: Vätternrundan, Göta Kanal och Varamobaden, föreningar som har elitavtal med Motala kommun eller föreningar vars evenemang har ett större publikt intresse, större event av nationell karaktär. Ej kommersiella annonser, men större evenemang arrangerade av kommersiella aktörer får förekomma. Tillväxt Motala i samarbete med Motala kommun beslutar utifrån profilbärare om avsändare/budskap och förbehåller sig rätten att neka avsändare att använda infartsskyltarna.

### Ansvar

Administreras av kommunikatörer hos Motala kommun, externkommunikatören har huvudsakligt ansvar. Tillväxt Motala ansvarar för planering av innehåll och kontakten med arrangörer. Fakturering av kostnad gör Motala kommun. Tillväxt Motala i samarbete med Motala kommun förbehåller sig rätten att, för samhällsviktig information och vid eventuellt tekniskt funktionsfel bryta ”annonstiden”.

### Kriterier för exponering

Motala kommun och Tillväxt Motala äger rätt att tillåta/neka publicering grundat på nedanstående kriterier.

#### Erbjuds plats utan kostnad

- Nationella och internationella mästerskap
- Evenemang med mer än 10 000 deltagare
- Evenemang som bedöms som tydligt varumärkesbyggande för Motala, Östergötlands sjöstad.
- Krisinformation och störningsinformation (Motala kommun avgör)

Kan erbjudas en helsida - en bedömning görs vid förfrågan. Arrangören levererar materialet till helsidan.

#### Erbjuds köpa plats för 3 000 kr/vecka

- Externt besöksintresse
- Matcher och tävlingar på högsta idrottsliga nivå i publikdragande idrott
- Motala alt Vättern i evenemangsnamnet
- Etablerade högtider och årstidsevenemang
- Kvalitativa evenemang mot särskilda intressegrupper

Evenemanget visas under en vecka med namn och datum i en lista med flera evenemang (om det finns flera bokningar).

#### Förutsättningar

- Måste ligga i evenemangskalendern (motala.se)
- Arrangören ansvarar för att ta kontakt med ansvarig vid intresse samt leverera ev. material
- Övriga förutsättningar enligt riktlinjer från Trafikverket och Länsstyrelsen

### **Villkor som styrande i tillståndet för de digitala infartsskyltarna**

#### Länsstyrelsen Östergötlands villkor

- Skyltarnas placering och utformning får inte skymma sikten för trafikanten eller på annat sätt utgöra fara för trafikanterna
- Skyltarnas placering och utformning är sådan att skyltarna eller dess belysning inte orsakar reflexer eller bländning för trafiken
- Skyltarnas ljusstyrka anpassas efter mörker så att de inte upplevs lysa för starkt
- Textstorleken är sådan att bilisterna enkelt kan läsa texten
- Mängden information är starkt begränsad så att fordonsförarna hinner uppfatta den utan att uppmärksamheten tas från trafiksituationen på ett riskabelt sätt
- Karaktären av informationen är sådan att uppmärksamheten inte tas från trafiksituationen på ett riskabelt sätt
- Drift och underhåll av skyltarna ska ske utan att fordon eller personal vistas på väg 34 eller väg 50
- Skyltarna hålls i gott skick

#### Trafikverkets villkor

Trafikverket stipulerar villkor för budskapens utformning på skyltarna. Villkoren syftar bland annat till att säkerställa att budskapen utformas så att de inte stör trafiksäkerheten. Villkoren medger inte heller kommersiell reklam för produkter eller företag. Uppfylls inte dessa villkor kan Trafikverket återkalla tillståndet för motorvägsskyltarna. Bland villkoren nämns särskilt:

- Ingen kommersiell reklam för produkter eller företag får förekomma. Dock får kommersiella arrangemang av större dignitet i kommunen och dess närområde visas med arrangörens namn.
- Ingen rullande text.
- Text och typsnitt regleras för att stämma med Trafikverkets villkor. I praktiken innebär detta att motorvägsskyltarna har större bokstäver och mindre text.